innovation
urbaine et sociale

OFFRE DE STAGE

Intitulé du stage
Chargé(e) de communication

Type de contrat : stage à plein temps
Date de début du contrat : Juin 2022
Durée : 6 mois
Rémunération : Indemnité légale de stage
Localisation du stage : Paris, 10e arr.



© Dédale

DOMAINES D'INTERVENTION

Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise.

DESCRIPTION DU STAGE

Nous recherchons actuellement un.e stagiaire au titre de chargé(e) de communication. Il.elle participera à l'élaboration du contenu, des supports et des outils de communication dans le cadre de mission de participation citoyenne. Il.elle œuvrera à l'organisation et mise en œuvre des actions de communication interne et à la refonte des principaux outils de communication (site internet et réseaux sociaux). Il.elle définira la stratégie de communication sur des projets spécifiques et mise en œuvre des plans de communication associés.

21 rue de Fécamp, 75012 Paris - +33 6 31 13 35 74 - contact@dedale.info - www.dedale.info

Sous la responsabilité du Directeur de DEDALE, il/elle prendra part aux activités suivantes :

- Contribution à la diffusion des événements et des activités de Dédale
- Alimentation régulière des sites internet de Dédale
- Participation à l'animation des réseaux sociaux et développement des contenus multimédias sur ces réseaux (photos, vidéos …)
- Création d'un outil de suivi de la communication
- Contribue à la conception de la ligne éditoriale, site web, réseaux sociaux
- Suivi et pilotage des relations presse.
- Gestion du fichier presse de l'entreprise
- Participation à l'animation d'actions de communication sur le terrain en lien avec des projets de participation citoyenne

PROFIL RECHERCHE

- Formation Master en communication
- Niveau BAC+4/5.
- Intérêt pour l'innovation et les nouveaux usages apprécié

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

- Maîtrise des outils bureautiques (Photoshop, InDesign)
- Maîtrise des outils de web analyse
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- Très bonne maitrise de l'anglais (autres langues appréciées),
- Qualités rédactionnelles
- Qualités de graphisme appréciées
- Autonomie et rigueur
- Qualités relationnelles

DESCRIPTION DE L'EXPERIENCE RECHERCHEE

- Expérience en tant que chargé(e) de communication serait un plus très apprécié

PRÉSENTATION DE DÉDALE

Dédale est une agence de conseil en innovation urbaine et sociale qui œuvre pour de nouvelles manières de concevoir et de vivre la ville. L'agence s'intéresse tout particulièrement à l'innovation et aux nouveaux usages dans des domaines en mutation tel que l'urbanisme, la culture, le tourisme, le numérique, ou encore le développement durable.

En pointe sur les questions d'innovation urbaine, l'agence privilégie une approche par les usages et intervient sur des missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage, études et définition de stratégies territoriales, accompagnement des politiques publiques, conception et définition de programmes urbains, concertation urbaine et participation citoyenne, montage et gestion d'équipements innovants et de tiers lieux, conception d'applications mobiles et de services pour la
médiation de la ville et du patrimoine…

Au niveau international, elle est aussi engagée depuis plus de 10 ans dans de nombreux projets de recherche et de coopération européens (Horizon Europe, Erasmus Plus, Europe Creative, Europaid…).

A côté de son activité de conseil et d'expertise, **Dédale développe et produit de manière indépendante ses propres projets et événements :**

- **Le SmartCity Living Lab– Paris Nord Est,** laboratoire d'innovation urbaine consacré à la ville créative et durable
- **Domaine Public,** programme de recherche et d'expérimentation sur l'espace public de demain – avec notamment l'organisation du PARK(ing) DAY à l'échelle de la France ou le projet Urban Folies (conception et test de mobiliers créatifs et partagés à Paris)
- **Playgreen**, événement et programme d'actions et de sensibilisation sur les questions de développement durable et de nature en ville,
- **City Telling,** programme d'action et d'expérimentation de dispositifs numériques pour la mise en récit de la ville.

Quelques missions :
Réinventons nos Places ! –Place du Panthéon (Préfiguration et programmation des futurs aménagements); Réinventer Paris – Lauréat Triangle Eole Evangile (conception, programmation et préfiguration); La Pépinière urbaine (accompagnement de l'AFD dans le design et l'expérimentation d'un nouveau programme d'innovation urbaine); Le Cercle (Conception et gestion du tiers lieu dédié à l'économie circulaire – Inventons la MGP); AMO del'ANRU sur ses programmes d'innovation…

www.dedale.info

POUR POSTULER

Envoyez CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : contact@dedale.info
En précisant la référence suivante dans l'objet du mail : [stage communication] + nom/prénom