



innovation
urbaine et sociale

OFFRE DE STAGE

Intitulé du stage - Chargé(e) de communication

Secteur : Communication et développement

Type de contrat : stage

Date de prise de fonction : Novembre-Décembre 2020

Localisation : Paris, 10^e arr.

Présentation de Dédale

Dédale est une agence européenne consacrée à l'innovation urbaine et sociale. Elle s'intéresse tout particulièrement à l'innovation et aux nouveaux usages dans des domaines en mutation tels que l'urbanisme, la culture, l'éducation, le développement durable ou encore le tourisme. En matière de coopération et de développement internationaux, Dédale participe à de nombreux appels d'offres lancés par les organisations internationales comme la Banque mondiale, l'AFD ou aux études, initiatives et programmes de la Commission Européenne (Europe Creative, Horizon 2020, Erasmus Plus...).

Dans ce cadre, elle a été mandatée de 2004 à 2016 par le Ministère de la Culture Français pour coordonner la participation de la France aux projets Européens de recherche et d'innovation. Elle participe activement à la construction de la Bibliothèque numérique Européenne Europeana et Préside le réseau européen des professionnels du Patrimoine numérisé, MICHAEL CULTURE AISBL. Dédale est également membre du réseau européen des Living Lab, ENOLL. En tant que producteur indépendant, Dédale est également organisateur d'événements culturels et citoyens (Parking day, Playgreen, Émergences...) et développeur de projets innovants (Urban Folies...), et animateur de tiers lieux (Smartcity living lab paris...).

Domaines d'intervention

Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise.

Description du poste

Nous recherchons actuellement un/une stagiaire au titre de chargé(e) de communication. Il/elle développera à l'élaboration du contenu, des supports et des outils de communication dans le cadre de mission de participation citoyenne. Il/elle œuvrera à l'organisation et mise en œuvre des actions de communication interne et à la refonte des principaux outils de communication (site internet et réseaux sociaux). Il/elle définira la stratégie de communication sur des projets spécifiques et mise en œuvre des plans de communication associés.

Sous la responsabilité du Directeur de DEDALE, il/elle prendra part aux activités suivantes :

- Contribution à la diffusion des événements et des activités de Dédale
- Alimentation régulière des sites internet de Dédale
- Participation à l'animation des réseaux sociaux et développement des contenus multimédias sur ces réseaux (photos, vidéos ...)
- Création d'un outil de suivi de la communication
- Contribue à la conception de la ligne éditoriale, site web, réseaux sociaux

- Suivi et pilotage des relations presse.
- Gestion le fichier presse de l'entreprise

Profil recherché

- Formation Master en communication
- Niveau BAC+4/5.
- Intérêt pour l'innovation et les nouveaux usages apprécié

Compétences et qualités requises

- Maîtrise des outils bureautiques (Photoshop, InDesign)
- Maîtrise des outils de web analyse
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- Très bonne maitrise de l'anglais (autres langues appréciées),
- Qualités rédactionnelles
- Qualités de graphisme appréciées
- Autonomie et rigueur
- Qualités relationnelles

Description de l'expérience recherchée

- Expérience en tant que chargé(e) de communication serait un plus très apprécié

Rémunération envisagée

Indemnité légale stage

Site web

www.dedale.info

Pour postuler

Envoyer CV et lettre de motivation à contact@dedale.info