



ATELIER EUROPEANA DSI, 19 mai 2016, Paris

Atelier 2 : “Vos Expositions virtuelles & projets collaboratifs vers des collections thématiques d’Europeana ?”

Synthèse : Julien Brouillard, Dédale

- Groupe 1 - Utilisation des réseaux sociaux pour la médiation**
- Groupe 2 – Les expositions virtuelles : technique et éditorialisation**
- Groupe 3 – Ré-utilisation créative des données : storytelling, innovations technologiques**
- Groupe 4 – Indexation / annotations collaboratives**

Atelier 2 : “Vos Expositions virtuelles & projets collaboratifs vers des collections thématiques d’Europeana ?”

→ Groupe 1 - Utilisation des réseaux sociaux pour la médiation

- Pas simplement de la communication
- A qui on s’adresse / question de public
- Qui vient au RS ? Question du recrutement sur les RS ?
- Question du multilinguisme / Beaucoup de tweet Europeana qui sont en EN
- Fort intérêt des images : contenu universel / bon moyen de faire passer l’info
- Quels RS ? Twitter / Instagram ?...
- Mise en relation d’Europeana avec les CM des institutions
- Existe-t-il un CM Europeana ?
- S’inscrire dans la dynamique d’événement nationaux : JEP...
- Relayer des infos sur les institutions
- SAV des contributions à Europeana sur formes de post sur les RS (interactivité entre les institutions et Europeana)
- **CRÉER / RE-CRÉER DU LIEN ENTRE LES INSTITUTIONS, EUROPEANA ET LE PUBLIC**

Atelier 2 : “Vos Expositions virtuelles & projets collaboratifs vers des collections thématiques d’Europeana ?”

➔ Groupe 2 – Les expositions virtuelles : technique et éditorialisation

- EV n’est pas une DB
- Définir une exposition virtuelle
- C’est une histoire
- EV c’est avant tout une sélection
- Important de définir un point de départ et d’arriver pour l’exposition
- Choisir un ensemble de métadonnées utiles pour raconter l’histoire
- Montrer des détails, des couches très détaillées d’une œuvre qui ne serait pas visible sur site
- Incroyable possibilité de rassembler des œuvres qui ne seraient pas visibles dans un endroit physique
- Affiner la définition des EV : ce qui est spécifique à EV
- Attirer des nouveaux groupes d’intérêt qui sont difficile à identifier
- Ne pas se contenter de faire des copier du monde réel vers le monde numérique / coller des expo physique = Enrichir les contenus
- Réussir l’articulation entre réel et virtuel
- Nécessité de mieux utiliser les outils déjà disponible, réutiliser des outils déjà développés dans d’autres projets
- **C’EST L’HISTOIRE QUI COMPTE**

Atelier 2 : “Vos Expositions virtuelles & projets collaboratifs vers des collections thématiques d’Europeana ?”

→ Groupe 3 – Ré-utilisation créative des données : storytelling, innovations technologiques

- Les questions à se poser pour démarrer un projet de réutilisation / Service numérique culturel innovant
- Domaines d’intervention (à déterminer / à élargir) : ludique, éducatif, éducation informelle, nouveaux environnements d’apprentissage, tourisme, l’urbain (considérer la ville comme un musée à ciel ouvert)
- La temporalité : avant, pendant, après la visite
- Le lieu : en ligne, in situ
- Très important de relier temps/lieu pour créer un nouveau territoire de la médiation : un territoire enrichie qui fait la synthèse
- Question de la pertinence du support de médiation et des technos : écrans, applications mobiles, cartels numériques, objets connectés, communication en champ proche... (éditorialisation / design d’interface / expérience utilisateur...)
- Nature des contenus : articulation des contenus « scientifiques » et + sensible + personnels / Contenus générés par les utilisateurs (notamment via les RS)
- Scénarisation et éditorialisation : quelle implication / quel rôle pour l’utilisateur-visitateur
- Accessibilité : notamment la question du multilinguisme
- **NE PAS RÉINVENTER LA ROUE ET MAINTENIR LES PROJET DANS LE TEMPS**

Atelier 2 : “Vos Expositions virtuelles & projets collaboratifs vers des collections thématiques d’Europeana ?”

→ Groupe 5 – Indexation / annotations collaboratives

- Retours d’expérience sur des projets d’indexation collaborative
- Degré divers d’implication
- Enjeux de l’indexation collaborative
- Produire des contenus qui peuvent être utiles aux institutions
- Enjeux de médiation, d’ouverture, de visibilité des institutions
- Comment mettre en œuvre l’indexation : outils dédiées ou existants (ex plateforme Flickr)
- Implication des communautés / Ouverture plus large via les RS
- Modification dans les métiers : obstacles des pro qui se sentent dépossédés
- Emergence d’un grand public + intéressé + expert et qui demande + de participation
- NB : dispositif basé sur le confiance et qui peuvent être difficile à mettre en œuvre pour les grandes institutions
- Question importante : quels moyens en interne pour modérer et gérer ces dispositifs
- **UNE ATTENTE FORTE DU PUBLIC vs DES PROJETS COMPLEXES À METTRE EN OEUVRE**