



PARK(ing) DAY[®]

RÉAPPROPRIATION
CITOYENNE ET ARTISTIQUE
DE L'ESPACE URBAIN

Vendredi 16 septembre 2016
Prolongé en France le samedi 17 et
dimanche 18 septembre

KIT DE PARTICIPATION

www.parkingday.fr
contact@parkingday.fr



QU'EST-CE QUE PARK(ing) DAY ?



Événement mondial, **PARK(ing) DAY** pose la question de la place du piéton et des espaces verts dans l'espace urbain. Artistes et citoyens sont invités transformer temporairement des places de parking payantes en espaces artistiques, végétalisés et conviviaux, créant l'occasion de réfléchir au partage de l'espace public et de formuler ensemble des propositions pour la ville de demain.

Face aux enjeux urbains actuels - place de la nature en ville, pollution, mobilité, convivialité - de plus en plus d'initiatives engagées émanent de la société civile : artistes, activistes ou citoyens se mobilisent afin de poser la question du citoyen dans la fabrique d'une ville plus verte, plus saine, plus conviviale.

Partant du constat que la majeure partie de la ville est allouée à la voiture aux dépens des piétons, cyclistes et espaces verts, le collectif Rebar lance en 2005 à San Francisco une initiative ouverte à tous : PARK(ing) DAY.

POUR UNE RÉAPPROPRIATION ARTISTIQUE ET CITOYENNE DE L'ESPACE PUBLIC

Relayé depuis 2010 en France par Dédale, l'événement encourage les citoyens à se réapproprier leur environnement en promouvant la créativité, l'engagement critique, des interactions sociales inédites, le partage et le jeu.

Pour une journée, les places de parking deviennent des lieux d'initiatives originales, créatives et engagées révélant les possibilités offertes par ces espaces, amorçant des changements plus durables et faisant émerger un urbanisme participatif.

OBJECTIFS

- Favoriser l'émergence de nouvelles formes de participation citoyenne et d'appropriation de l'espace public
- Sensibiliser les décideurs politiques et usagers à la place de la nature en ville et à la création d'espaces publics conviviaux
- Expérimenter des formes originales d'intervention artistique et citoyenne dans l'espace urbain
- Ouvrir le débat sur la fabrique d'une ville plus écologique, participative et créative

QUELQUES CHIFFRES...

- 39% des espaces artificialisés en France sont destinés à des places de stationnement pour voiture
- 53 % de l'espace public est consacré à la voiture à Paris (avec 154 100 places de parking en surface)
- 94 % de son temps, une voiture est à l'arrêt
- On peut stationner 10 vélos sur une place de parking
- Le vélo est le moyen de déplacement le plus rapide en ville entre 300 mètres et 6 kilomètres

COMMENT CONSTRUIRE MON PROJET ?

LES QUESTIONS À SE POSER EN AMONT

Pour vous aider à construire un projet réussi, nous avons développé ce guide pratique. Lisez-le avec attention, et gardez-le sur vous pour y jeter un coup d'œil le jour J.

Quel message souhaitez-vous faire passer avec votre Parc ?

Vous faites partie d'un mouvement mondial pour améliorer la qualité de l'espace public et revendiquer une autre vision de la ville. Thématiques de la nature en ville, du développement durable, de la pollution de l'air, des mobilités douces, de la convivialité dans l'espace public, de l'art dans la rue... Les projets peuvent prendre des formes diverses : à vous de déterminer le message que vous voulez faire passer et donc la forme que prendra votre Parc grâce à vos idées et votre créativité.

Quelques points clés pour mettre en avant votre Parc

Un parc délimité

Essayez de trouver quelque chose de créatif et symbolique pour délimiter votre emplacement et rompre avec le gris du béton ! Une couverture, de la mousse, des plantes en pot, du sable, du gazon artificiel, ou quoique ce soit d'agréable à fouler pied-nus... Votre Parc n'en sera que plus visible.



Décitale



Association Les petits pois

Un parc ombragé

Vous pouvez utiliser des plantes vivantes pour fournir de l'ombre. Les tentes, drapeaux, voiles, barnum sont aussi de bonnes options.

Un parc sécurisé

Des plots en plastique reliés par une corde, des plantes en pot ou un autre type de clôture sont importants pour sécuriser les visiteurs de votre parc et les protéger des voitures qui circulent.

L'interaction avec le public

Un parc bien placé

Pensez l'emplacement de votre parc selon les personnes que vous essayez de toucher : les habitants du quartier, les travailleurs des bureaux, les familles, les touristes, les personnes en difficulté, les sportifs, les flâneurs... Seront-ils dans les environs pour voir et utiliser l'espace ?

Il vous faudra aussi réfléchir à la durée de votre Parc : choisirez-vous une place où l'on peut rester 2h ou un dépose-minute pour 30mn maximum ?

Un parc convivial et accueillant

Plus vous aurez d'assises, plus vos visiteurs auront envie de s'attarder et plus il y aura d'interactions avec les passants. Vous pouvez amener vos chaises, transats, bancs ou confectionner des sièges sur mesure (en carton par exemple). Les palettes, cagettes ou sacs de jute remplis de terre sont également de bonnes options.

Pour la décoration, tentez de trouver des éléments attirant l'œil, propice à la convivialité et confortables. Réfléchissez aussi à ce que vous poserez pour couvrir le sol. Pensez à utiliser du mobiliers ou objets recyclés ou récupérés : vous pouvez faire le tour de votre cave ou de celles de vos voisins, passez chez Emmaüss ou dans une ressourcerie...

Imaginez un projet à votre portée : l'essentiel est de participer et d'instaurer un cadre convivial pour l'échange avec les passants. Pensez-aussi à la logistique et au fait qu'il faudra tout débarrasser après l'événement.



Tous droits réservés



The Pop Case

Un parc animé

Vous pouvez dès maintenant réfléchir à une animation, quelque chose de convivial, d'interactif qui donnera envie aux passants de venir sur votre Parc.

Les années précédentes, des participants ont créé une piscine en bottes de pailles, d'autres ont proposé des jeux de société, des coloriages pour les enfants, des apéritifs partagés...

COMMENT COMMUNIQUER SUR MON PROJET ?

Pour valoriser au mieux votre projet et que celui-ci ait un impact durable, il est nécessaire de réfléchir à la façon dont vous communiquerez dessus.

Communiquer avec la communauté PARK(ing) DAY

Carte interactive

Une carte interactive est disponible sur le site Internet de PARK(ing) DAY. N'oubliez pas d'aller y signaler votre parc et décrire votre projet : cela permettra à des visiteurs, des médias, des curieux... de vous trouver le jour J !

Réseaux sociaux

Utilisez les réseaux sociaux pour communiquer largement sur votre projet : faites connaître PARK(ing) DAY à votre réseau, mobilisez vos connaissances, partagez des photos...

N'oubliez pas d'identifier PARK(ing) DAY pour que nous puissions relayer vos projets.
Facebook : identifiez PARK(ing) DAY en indiquant **@ParkingDayFrance** sur vos posts
Twitter : utilisez le hashtag créé pour l'occasion **#PKD2016**
Instagram : utilisez le hashtag créé pour l'occasion **#PKD2016**

Et une fois l'événement passé, envoyez nous vos photos par mail.

Médias locaux

Vous pouvez contacter des médias locaux pour qu'ils parlent de votre projet et du message que vous souhaitez faire passer en participant à PARK(ing) DAY.
Si vous le souhaitez, nous pouvons vous fournir des communiqués de presse, ainsi que des visuels. N'hésitez pas à nous contacter pour les recevoir !

En amont de l'événement

N'oubliez pas de nous envoyer-nous des indications sur votre projet : son nom, son emplacement, la description de votre futur Parc et un visuel.
Cela nous permettra de relayer l'information sur le site Internet et les réseaux sociaux.

Créer du lien sur la voie publique

Parler avec les passants

Pensez en avance à la façon dont vous expliquerez facilement le principe de PARK(ing) DAY et votre projet aux publics curieux, sceptiques ou admiratifs.
Si vous rencontrez un sentiment négatif ou de l'hostilité venant de quiconque, essayez de découvrir quelles sont leurs préoccupations et engager la discussion avec eux.

A retenir : ce sont des critiques légitimes de ce projet !

Une signalétique appropriable par tous les participants à PARK(ing) DAY

Un signe ou des panneaux, indiquant que cet espace est une place de parking convertie en une installation de PARK(ing) DAY, sont essentiels.

Un modèle est téléchargeable sur le site Internet : http://www.dedale.info/_objets/medias/autres/panneau-signalisation-1084.pdf

Vous pouvez indiquer dans le cadre prévu à cet effet : le nom de votre projet, une description et la structure / personne porteuse du projet.

Des affiches et stickers sont également disponibles en téléchargement sur le site de PARK(ing) DAY.



Bibliothèque de Toulouse

Parler avec les autorités

Les manifestations culturelles dans l'espace public sont soumises, en France, à une autorisation préfectorale. Les autorités pourront vous demander de plier bagage car vous ne respectez pas cette règle.

Tentez alors de faire appel à leur sens civique, et montrer leur que vous avez payé votre durée de "stationnement". Les années précédentes, la tolérance a été de mise dans la grande majorité des cas.

Vous êtes maintenant prêts à participer à une nouvelle édition réussie de PARK(ing) DAY !

Vous souhaitez fédérer les initiatives dans votre ville ? Mobiliser de nouveaux participants qui hésitent à se lancer ? Relayer l'information de PARK(ing) DAY auprès de la presse locale ?

Vous pouvez devenir relais local de mobilisation et contribuer à l'essor de PARK(ing) DAY !

Contactez nous à contact@parkingday.fr

