



À Paris
et partout en France

VENDREDI 16 SEPTEMBRE 2011 et tout le week-end Réappropriation artistique, citoyenne et ludique de l'espace public

Informations pratiques

Journée mondiale
le 16 septembre 2011

Et prolongation en France de l'événement
les 17 et 18 septembre 2011

www.parkingday.fr
www.smartcity.fr
www.smartcityblog.fr

3 clips de présentation des actions
sur vimeo.com/dedale

Contact presse

Amélie Chapleau
amelie.chapleau@dedale.info
| 01 43 66 82 52 | 06 07 23 59 76 |

Événement mondial ouvert à tous, PARK(ing) DAY envahit cette année les villes de France le 16 septembre et durant tout le week-end. Citoyens, artistes, activistes... sont invités à s'approprier une place de parking en créant de manière temporaire des espaces de verdure ou des lieux de convivialité. Pendant une journée, les espaces bétonnés deviennent des lieux d'initiatives engagées, originales, créatives et écologiques. Concours de street Badminton, terrasses mobiles, recyclage de cagettes en cabane temporaire, voiture-jardin, terrain de mini-golf, potagers, espace bibliothèque, lieux d'échanges et de partages, installations et performances artistiques... autant d'initiatives pour imaginer de nouveaux espaces de vie en milieu urbain et de nouveaux usages de la ville de demain.

L'association Dédale relaie l'appel à mobilisation depuis 2010, dans le cadre du projet Smart City, conduit par la Cité Internationale Universitaire de Paris. SmartCity est un programme de recherche et de production artistique autour du concept de ville créative, intelligente et collaborative.

Dans le monde

Depuis sa création en 2005 à San Francisco par Rebar, un collectif d'artistes et de paysagistes, PARK(ing) DAY a déjà rassemblé dans le monde entier plus de 140 villes dans plus de 21 pays. Des milliers de personnes, guidés par les mêmes principes, ont créé des centaines d'installations sur des places de parking, générant ainsi un événement annuel international.

En France

Lors de la précédente édition, PARK(ing) DAY a rencontré un véritable succès en France grâce à une forte participation citoyenne. Plus de 60 parcs ont été recensés à Paris et plus de 100 sur toute la France. Près de 26 villes et plus de 400 participants (citoyens ; associations d'habitants ; militants écologistes ; collectifs d'artistes, urbanistes ou architectes ; associations de quartiers ; acteurs de l'économie sociale et solidaire ; loueurs de vélo...) se sont mobilisés autour de cet événement.

Pourquoi PARK(ing) DAY ?

PARK(ing) DAY encourage les citoyens à se réapproprier l'espace public en révélant temporairement les possibilités offertes par ces surfaces.

Ainsi, par le biais de ces parenthèses poétiques et ludiques, PARK(ing) DAY permet de s'interroger sur le partage de la rue et la voiture en ville.

C'est aussi une réflexion plus globale sur la place de la nature en ville et sur la qualité de notre cadre de vie.

Participer à cet événement est une formidable tribune pour faire émerger des problématiques urbaines locales. Les discussions engagées avec les passants ou à travers les réseaux sociaux, sont une des clés de son succès.

A l'heure de la métropolisation des villes, en interpellant résidents et pouvoirs publics, le projet contribue, au-delà de sa dimension événementielle et festive, à ouvrir le débat sur la fabrique d'une ville créative et attentive à la place des habitants.

Et vous le 16 septembre, vous faites quoi ?

Occupez de manière ludique et festive des places de parking dans les villes de France, paradez à vélo, promenez-vous dans la ville, imaginez des interventions artistiques éphémères, participez à des tables rondes...

PARK(ing) Day prend chaque année de l'ampleur ; cette année, une mobilisation et une participation massive sont attendues dans toutes les villes de France.

Mobilisez-vous pour imaginer la ville de demain !