

À Paris, en Ile-de-France et
partout en France



EN BREF

Journée mondiale le 16 septembre
prolongée en France les 17 et 18 sept.

Soirée PARK(ing) DAY : 16 septembre
à Petit Bain, Paris 13^e

Table ronde de lancement du Livre Vert :
le 13 septembre, Paris 2^e

Conférence « Métropoles (im)mobiles » :
23 septembre
à la Cité internationale universitaire de Paris

www.parkingday.fr
www.smartcity.fr

LE SAVIEZ-VOUS ?

80% de l'espace public à Paris est dédié
à la voiture

94% de son temps une voiture est à
l'arrêt

1 ticket de métro ... serait l'équi-
valent de la surface d'espace vert par habi-
tant dans le 2^e arrondissement de Paris

MODE D'EMPLOI

1. Inscrivez-vous sur le site
www.parkingday.fr
2. Rejoignez le groupe **PARK(ing) DAY**
France et obtenez informations et conseils
3. Invitez vos amis, collègues et familles à
participer
4. Le 16 septembre, payez une place de par-
king et investissez-la avec créativité
5. Pour plus de sécurité, clôturez votre parc
(plôts en plastique, plantes ou autre type de
clôture)
6. À la fin de l'événement, ne laissez aucune
trace !
7. Expliquez la démarche de **PARK(ing) DAY**
avec enthousiasme et bonne humeur aux
passants qui s'interrogent

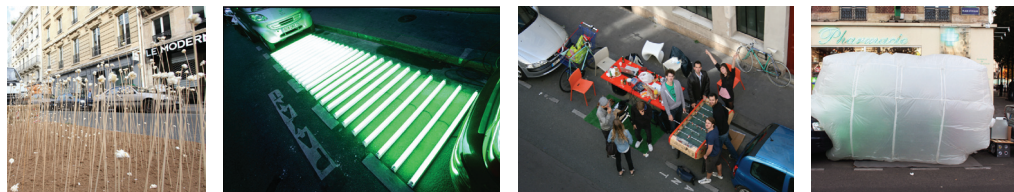
CONTACTS PRESSE

Amélie Chapleau
amelie.chapleau@dedale.info
| 01 43 66 82 52 | 06 07 23 59 76 |
presse@parkingday.fr

PARK(ing) DAY[®] 2011

APPEL À MOBILISATION CITOYENNE

pour une réappropriation des places de parking par des interventions ludiques et créatives



LE 16 SEPTEMBRE, EMPAREZ-VOUS PARTOUT EN FRANCE D'UNE PLACE DE PARKING ET INVENTEZ L'ESPACE PUBLIC DONT VOUS RÊVEZ !

Espaces végétalisés, écologiques, éducatifs, ludiques, artistiques et conviviaux :
créez un espace temporaire et respectez la durée payée.

CONCEPT ET ORIGINES DE PARK(ing) DAY

Événement mondial ouvert à tous, PARK(ing)DAY invite tout un chacun : citoyens, associations d'habitants, militants écologistes, sportifs, artistes, paysagistes, architectes, acteurs de l'économie sociale et solidaire, commerces de bio éthiques... à se réapproprier le bitume des places de parking, par extension, l'espace urbain.

Initié en 2005 à San Francisco, PARK(ing) DAY engage une réflexion sur la place de la nature en ville, la qualité du cadre de vie urbain et le partage de l'espace public. Il s'agit ici aussi d'affirmer le rôle des citoyens dans l'émergence des usages de demain et dans la construction de la ville.

FORTE MOBILISATION CITOYENNE ATTENDUE EN 2011

PARK(ing) Day France rencontrait en 2010 un important succès citoyen et médiatique, sous l'impulsion de Dédale, relais de la mobilisation dans le cadre de Smartcity, programme artistique européen sur la ville créative et durable, conduit en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris.

Aux côtés des habitants de San Francisco, Berlin, Barcelone, Lisbonne, Rome, New York et plus de 183 villes dans le monde, les parisiens et citoyens de nombreuses villes françaises prennent le pari en 2011 d'une participation encore plus massive.

UN PROGRAMME DENSE, CITOYEN ET FESTIF | JOURNÉE MONDIALE DU 16 SEPTEMBRE

De nombreuses initiatives sont déjà confirmées à Paris et en France, et en premier lieu, des occupations intempestives et ludiques de places de parking : délocalisation de studio radio, animation autour du recyclage artistique, reconstitution d'un jardin, mini-ferme avec des animaux, installations mobiles...

Dans la capitale, des interventions surprises viendront rythmer l'événement : parades vertes de vélos customisés et déjantés, actions de guerrilla gardening et autres flashmob, appropriation d'une rue entière... Pour clôturer cette journée, l'ensemble des participants se retrouvent à Petit Bain - nouveau lieu culturel flottant parisien engagé dans PARK(ing) Day - pour un événement artistique *green* et décalé. Au programme : projections, performances audiovisuelles, installations en réseau et DJ set.

ET POUR ALLER PLUS LOIN

Au-delà de la force symbolique et événementielle de l'opération, l'enjeu est bien de faire évoluer les pratiques et d'interpeller citoyens et pouvoirs publics.

Dédale et le WWF France - très actifs cette année dans la mobilisation de son réseau - initient la rédaction d'un **Livre Vert dédié au partage de l'espace public et aux nouveaux usages urbains**. Lancement prévu le **13 septembre** à l'occasion d'une **table-ronde**, co-organisée avec la Mairie du 2^e arrondissement de Paris. La réflexion se prolonge le **23 septembre** lors d'une **conférence internationale** organisée dans le cadre du programme SmartCity, conduit par Dédale en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris. Intitulée « **Métropoles (im)mobiles** », la rencontre invite artistes, urbanistes, spécialistes et politiques à prendre les approches classiques de la mobilité à contre-pied.

Plus d'informations sur www.parkingday.fr

