

PARK(ing) DAY® 2018



La ville fait son Park(ing) Day le vendredi 21 septembre

Pour sa 8ème édition en France, Park(ing) Day invite tous les citoyens à se réapproprier l'espace public en transformant une place de parking en espace vert, convivial, créatif ou revendicatif !

Citoyens et artistes réinventent la ville

C'est désormais un rituel, le 3^{ème} vendredi du mois de septembre, citoyens et artistes sont invités à revisiter l'espace urbain en occupant de façon temporaire une place de parking payante. Jardin éphémère, aire de pique nique, atelier créatif, espace de détente, il s'agit d'interroger le partage de l'espace public, d'imaginer de nouveaux usages urbains et de formuler ensemble des propositions pour la ville de demain. Une façon de sensibiliser décideurs publics et usagers à la transformation de l'espace public par et pour les citoyens.

Journée mondiale Park(ing)Day

Vendredi 21 septembre 2018

prolongée en France les 22 et 23 septembre

Née à San Francisco en 2005, elle est relayée par l'association Dédale depuis 2010.

Elle a lieu dans plus de 35 pays et 160 villes. En France, elle représente 200 parks dans 45 villes.

QUELQUES CHIFFRES... • 53 % de l'espace public est consacré à la voiture à Paris • 94% de son temps, une voiture est à l'arrêt



©Vélo-Cité. BordeauxMétropole, 2016

Conclusion de la Semaine européenne de la mobilité

Park(ing) Day s'inscrit également dans un contexte de réflexion global d'évolution des villes et des grandes métropoles en venant clôturer la Semaine européenne de la mobilité qui aura lieu du 16 au 22 septembre avec pour thème cette année : la multimodalité ("Mix and move"). Cette campagne, relayée en France par le Ministère de la transition écologique et solidaire avec l'ADEME, vise à promouvoir les bonnes pratiques régionales en matière de transport pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Une semaine qui s'ouvrira avec la 4^e édition de la Journée Sans Voiture à Paris le dimanche 16 septembre.

Mobilisons-nous pour imaginer la ville de demain

Pendant une journée, 12m2 peuvent devenir des lieux d'initiatives engagées, originales, créatives et écologiques. Et si, vous aussi, journalistes, participez à ce mouvement citoyen ludique et festif ? Invitez au débat, à la réflexion sur la ville de demain : quelle place pour les piétons ? pour le végétal ? quels différents usages de l'espace public ? quelles zones de partage entre passants, habitants et travailleurs ? Proposez à vos lecteurs de participer à l'invention de la ville ou de partir à la découverte des installations les plus créatives.

Contact presse

Ana-Belen Fernandez – ana-belen@dedale.info - 06 82 30 09 49 / 01 43 66 09 66